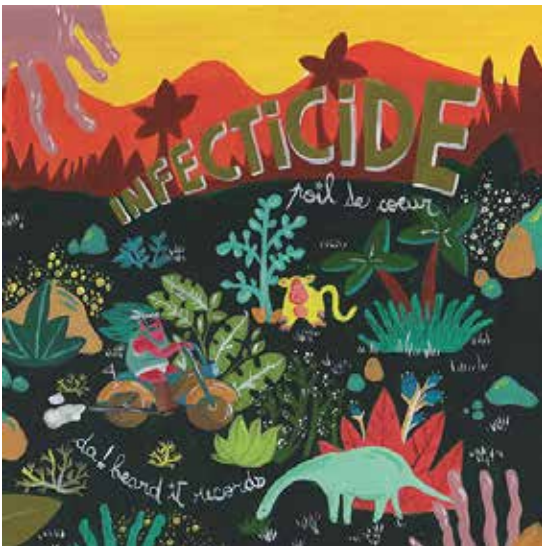


29^{ème} sortie Da! Heard it Records

INFECTICIDE

POIL DE CŒUR

Pour la 29^{ème} sortie du label Da ! Heard It Records, **Infesticide** revient chahuter la chanson française avec éclat et ferueur psychoactive: **“Poil de Cœur”** arrive avec la nouvelle année, comme une carte de vœux musicale sous un sapin mort.



À l'intérieur, une virée en eau profonde entre friandises wave neuroleptiques, sueur punk, et poésie des soirées qui finissent à 15 heures du matin... Les plaisirs dominicaux proposés par michel Drucker n'auront plus jamais la même saveur.

Artistes complets, les trois affreux investissent tous les moyens qui passent entre leurs mains sales pour faire de leur bébé une arme nocturne à caractère sadique, et le public se retrouve à genoux devant tant de maîtrise dans l'art du foutage de gueule.

C'est que nous avons à faire à un troupe précieux, dans les pittoresques paysages de France. Même si le trio parisien nous martèle à coup de tarte dans la gueule, comme sur "Fais-le moi-le", que le plat pays qui n'est pas le sien lui sied à merveille, le réduire à l'élégante EBM assurerait une pluie de tomates pourries. En témoigne l'abrasive "Pistache" qui aurait pu recevoir l'adoubement d'une block party à l'époque du Boogie Down, ou encore "Ton Tanga", entre puissance électronique et exaltation des dessous intimes. On retrouve avec "Prehistrionic" ou "Petit Tricheur" ce qui a fait la marque de fabrique de l'escadron sur le premier album, un mélange rock de musiques synthétiques, ou, au choix, une synthèse de rock en synesthésies.

Il faut également souligner le panache derrière les lyrics d'Infesticide, comme dans "Le monopole du cœur", vision fantasmagorique des grands dictateurs de notre histoire, ou dans "Une petite motte de peur" dont les accents slomo dub de l'enfer nous rappellent amicalement notre condition d'être humain: "un chimpanzé en pull, un babouin maléfique".

Les réjouissantes illustrations de Junie Briffaz mettent la touche finale à ces 13 brulôts. L'objet physique au toucher avec les doigt de la main offre 1 badge, 2 cartes postales, les paroles et un stickers.

“Poil de cœur”, la 29^{ème} sortie de Da ! Heard It Records est distribuée sous licence Creative Commons BY-NC-ND, l'album est librement écoutable et téléchargeable à l'adresse suivante : <http://www.daheard-it-records.net/fr/discography/dhr-29>

Distribué sous Licence Creative Commons.

A PROPOS DE INFECTICIDE

C'est lors d'une soirée Scrabble chez des amis en province que le trio fit connaissance. Forts de mots comptent triple et néologismes assumés, les trois lascars au verbe espiègle sympathisèrent pour finalement fonder l'association "Néo-néologismes pour Scrabble subversif", un concept novateur et avant-gardiste qu'ils proposèrent à la FFSc. C'est d'un refus pour "aberration réglementaire" et "non conformité aux traditions" qu'ils furent remerciés. Déçus et désabusés, ils se mirent à déverser leurs maux dans des compositions délicieusement infectées : Infecticide était né.

Infecticide brandit l'absurde au service du sérieux. Un second degré ingénueusement manié aux influences aussi diverses que la froideur militaire de Front 242 et Liaisons Dangereuses, ou l'exubérance festive de Detroit Grand Pubahs et des Beastie Boys.

Une electro-punk-wave pointue et efficace aux textes néo-dadaïstes pour une mixture inclassable aussi grinçante que détonnante.

A PROPOS DE DA! HEARD IT RECORDS

Créé en 2006, Da! Heard it Records est un net-label flirtant avec les musiques Toyz-Pop, Electro Trash, Chiptune, Breakcore, Techno Parodique, Electro Punk, Acid, etc., avec un goût prononcé pour le 8-bit et le pixel art. Label éclectique, il a pour ambition de promouvoir de nouveaux artistes et de nouvelles musiques. D!HR est un label ouvert au monde, tant aux artistes professionnels qu'aux amateurs, accessible à tout auditeur de par sa position engagée dans la culture libre et gratuite, et par la nature de ses publications. En effet, chaque sortie est téléchargeable gratuitement sur le site, dans divers formats audios et disponibles en CD série limitée à un prix abordable. Les morceaux sont diffusés sous une licence Creative Commons, encourageant le partage et la réutilisation des œuvres.

Pour en savoir plus : <http://www.daheardit-records.net/fr/>

CONTACT PRESSE

Da! Heard it Records

contact@daheardit-records.net
06 19 57 03 91